

# Plano Anual de Actividades

FBBQ Sénior - 2014

06-01-2014

*Respostas Sociais:*

*Estrutura Residencial para Pessoas Idosas, Serviço de Apoio  
Domiciliário, Centro de Dia e Centro de Convívio*



*“Só existem dois dias no ano que nada pode ser feito. Um se chama ontem e o outro se chama amanhã, portanto hoje é o dia certo para amar, acreditar, fazer e principalmente viver.”*

MAHATMA GANDHI

## INTRODUÇÃO

O Plano de Atividades tem como objectivo principal dinamizar os idosos institucionalizados a título permanente e aos apoiados a título pontual e domiciliário da Fundação Bernardo Barbosa de Quadros (FBBQ), sob a forma de diversas atividades durante um ano e direccionadas a diferentes níveis de autonomia/dependência. Assim aumentamos a sua auto-estima e bem-estar, retardamos o seu processo de envelhecimento, proporcionamos momentos de participação ativa, camuflamos o sentimento de abandono, fomentamos tempos de distração e boa disposição, etc.

O Plano contempla parcerias a diversos níveis, de modo a se ajustarem as atividades às limitações dos utentes, e a participação das restantes valências e pessoas externas à Instituição, para um convívio salutar e diversificado, em idades e experiências e, por isso mesmo, alegre e enriquecedor.

*“Nunca serei velho. Para mim, a velhice começa 15 anos depois da idade em que estiver”.*

(Bernard Baruch)

*“ Os idosos que consideram a velhice um fenómeno natural dão sentido à vida, são mais felizes e implicam-se mais no seu meio e sociedade. Reconhecem em si aspectos positivos (...) e encontram no envelhecimento certas vantagens (diminuição das responsabilidades e do trabalho, ausência de competição, abertura de espírito, etc.). Complicam menos a vida, apreciam-na mais e temem menos a morte. Utilizam as suas experiências passadas para as partilhar com os outros ou para recorrer a elas quando necessário.”*

Fernandes, Purificação (2000), A depressão no idoso, Coimbra, Quarteto

## OBJETIVOS

- Optimizar e compreender as funções cognitivas, as necessidades, as expectativas e as motivações;
- Trabalhar/ Potenciar as dimensões física, biológica, psíquica, intelectual, espiritual, emocionai, cultural e social de cada indivíduo;
- Proporcionar maior qualidade de vida, sentimento de utilidade, prevenção das incapacidades e estabilização ou retardamento do processo de envelhecimento, como processo de activação e estimulação dos idosos;
- Proporcionar um envelhecimento activo, saudável e integrado;
- Promover actividades diversas em tempo e espaço mobilizando a participação dos idosos, por forma a criar estratégias de reforço da auto-estima, bem-estar de valorização e de autonomia e desenvolvimento pessoal e social;
- Privilegiar a interacção dos idosos com a família, reforçando desta forma o elo de ligação e os laços afectivos já que o seu meio familiar e social é parte integrante das suas vivências;
- Aproximar as famílias da instituição através da realização de actividades em conjunto;
- Proporcionar ocasiões de alegria e diversão;
- Proporcionar aos idosos momentos de boa disposição e de contacto com a comunidade;
- Recordar vivências, costumes e tradições populares;
- Estimular um trabalho interactivo com idosos e crianças

## ANIMAÇÃO DE IDOSOS

A Animação é uma atividade interdisciplinar e intergeracional que actua em diversas áreas e que influenciam a vida do indivíduo e do grupo.

Animar-se ou divertir-se é uma necessidade fundamental de todos os indivíduos, os que se divertem com uma ocupação agradável com fim de se descontrair física e psicologicamente satisfaz esta necessidade. Nesta faixa etária, as pessoas tem necessidade de usufruir de actividades recreativas.

A animação incentiva-o a empreender certas actividades que contribuem para o seu desenvolvimento, dando – lhe o sentimento de pertencer a uma sociedade, em cuja evolução podem continuar a contribuir. Contrariando a ideia que a maior parte dos idosos têm, de que já não servem para nada, que não interessam à família, muito menos à sociedade.

Com a progressiva diminuição das suas capacidades físicas, o idoso vai alterando os seus hábitos e rotinas diárias, substituindo-as por actividades que lhe exijam menor grau de actividade.

Esta diminuição de actividade, ou mesmo inactividade, pode acarretar várias consequências, como redução da capacidade de concentração e reacção, diminuição da auto-estima, aparente desmotivação, solidão e isolamento social.

Na animação com idosos, segundo Luís Jacob (2002), convém seguir as seguintes regras:

- a) Antes da passagem à prática das diferentes actividades propostas, é fundamental que se realize uma avaliação psicológica e física de cada utente, no sentido de perceber quais as capacidades reais de cada idoso relativamente a cada actividade proposta
- b) Conhecer a comunidade local: a sua cultura e modos de vida
- c) Perguntar-lhes o que gostam de fazer e o que querem fazer
- d) Não desistir de trabalhar com eles, mas ao mesmo tempo não insistir demasiado

- e) Tentar realizar as actividades no mesmo horário, nos mesmos dias, não alterando muito as rotinas
- f) Muitos dos jogos para crianças e jovens podem ser adaptados aos idosos
- g) Ser paciente e alegre.

Resumindo, a animação de idosos, define-se, na maneira de actuar em todos os campos do desenvolvimento da qualidade de vida dos mais velhos, num estímulo da vida mental, física e afectiva da pessoa idosa. A animação representa um conjunto de passos com vista a facilitar o acesso a uma vida mais activa e mais criadora, à melhoria nas relações e comunicação com os outros, para uma melhor participação na vida da comunidade de que se faz parte, desenvolvendo a personalidade do indivíduo e a sua autonomia.

### **OBJECTIVOS ESPECÍFICOS DA ANIMAÇÃO DO IDOSO:**

- ✚ Promover a inovação e novas descobertas
- ✚ Promover a auto-estima do idoso
- ✚ Valorizar a formação ao longo da vida
- ✚ Proporcionar uma vida mais harmoniosa, atractiva e dinâmica com a participação e envolvimento do idoso
- ✚ Incrementar a ocupação adequada do tempo livre para evitar que o tempo de ócio seja alienante, passivo e despersonalizador
- ✚ Incentivar o idoso a desenvolver trabalhos e passatempos de lazer
- ✚ Incentivar a participação do idoso em pequenas tarefas do quotidiano da instituição
- ✚ Promover a participação activa dos idosos e/ou familiares nas actividades
- ✚ Promover a comunicação e a convivência
- ✚ Promover o contacto intergeracional, tendo em conta a salutar proximidade entre criança-idoso, com o propósito de trocarem experiências e conhecimentos adquiridos ou por adquirir

- ✚ Rentabilizar os serviços e recursos comunitários para melhorar a qualidade de vida do idoso
- ✚ Valorizar as capacidades, competências, saberes e cultura do idoso, aumentando a sua auto-estima e auto-confiança.

## QUALIDADES DO ANIMADOR:

- ✚ Entusiasmo: motivar os idosos
- ✚ Empatia: compreender os idosos, colocar-se no lugar deles
- ✚ Atitude construtiva: ser positivo, demonstrar seriedade, comentários positivos
- ✚ Ter espírito de adaptação
- ✚ Organizar o espaço
- ✚ Possuir uma grande variedade de actividades/jogos
- ✚ Planificar e preparar os jogos /actividades com antecedência
- ✚ Apresentar os jogos/actividades com clareza
- ✚ Observar e acompanhar os idosos durante os jogos/actividades

## TÉCNICAS DE ANIMAÇÃO

- Animação física ou motora - basicamente, as actividades físicas consistem em exercícios de motricidade, coordenação e mobilidade de forma a manter e a melhorar os índices de independência do idoso
- Animação cognitiva - actividades intelectuais e sensoriais que visam manter o cérebro e o sistema nervoso activo
- Animação através da expressão plástica - actividades manuais e de expressão artística
- Animação através da comunicação

## Plano Anual de Actividades | 2014

---

- Animação associada ao desenvolvimento pessoal e social - as actividades de desenvolvimento pessoal e social pressupõem o aumento das capacidades de relacionamento
- Animação lúdica - é o divertimento, o lazer, o entretenimento e a brincadeira
- Animação comunitária - compõem todas as acções que criem e dinamizem as relações interpessoais e sociais dos mais velhos com a comunidade.

### ESTRATÉGIAS DE ANIMAÇÃO

- Classe de Movimento Saudável (dinamização por uma Enfermeira)
- Música (Voluntário)
- Visionamento de filmes
- Teatro e dança
- Leitura de livros, jornais e revistas (Dinamização da Biblioteca)
- Jogos de cartas e de mesa (damas, galo, bingo...), jogos de concentração e de memória (puzzles, palavras cruzadas, sopas de letras, jogo do stop...)
- Dinâmicas de Grupo
- Boccia
- Jogos tradicionais
- Expressão plástica (moldagem, carimbagem, carpintaria, Colagem e recorte, pintura e desenho, tricô, rendas, costura, trapilho, arte aplicada, cestaria...) – convite a artesãos
- Contacto intergeracional (Intercâmbio com a Creche e CATL da FBBQ e com o Pré-Escolar e o 1.º ciclo do Centro Escolar de Rocas do Vouga e Couto de Esteves)
- “As tardes da conversa” – dinamização de acções de sensibilização subordinadas a temas do interesse da terceira idade – convite a diferentes organismos e/ou instituições
- Iniciação à Informática
- Alfabetização - voluntário
- Visitas à comunidade (museus, cinema, teatro, exposições, feiras, parques naturais, ...)
- Comemoração de datas festivas (s. Martinho, Natal, Carnaval, Dia dos Avós, dia do idoso, Dia Internacional da Família, Páscoa, Santos Populares...)



- Participação em actividades conjuntas, promovidas por outras IPSS'S, autarquia, ONG'S...

## ASPECTOS A TER EM CONTA NA EXECUÇÃO DAS DIFERENTES TÉCNICAS DE ANIMAÇÃO COM OS IDOSOS:

- Trabalhar os hábitos de higiene e limpeza
- Reforçar a autonomia
- Despertar a curiosidade e a vontade
- Utilizar diferentes materiais e técnicas
- Criar um ambiente sereno, descontraído e aberto às experiências
- Estimular a actividade cognitiva através da observação directa, manipulação e experimentação
- Deve haver uma boa planificação da sessão, nomeadamente actividades e material a utilizar, já que os idosos facilmente se cansam das actividades
- Dar importância aos interesses, motivações e estado de espírito dos idosos, explicando o que vão fazer e porquê, e nunca forçar
- Tentar realizar as actividades no mesmo horário, no mesmo dia, não alterando muito as rotinas

## PROGRAMA INTERGERACIONAL

Ao valorizar-se o contacto intergeracional criança/idoso (programa que envolve várias gerações), irão proporcionar-se ao longo do ano, momentos lúdicos entre as crianças e os idosos, promovendo a transmissão de afectos e de experiências de vida. Esta iniciativa deve ter em conta os ritmos e motivações dos idosos e das crianças/jovens.

### Estratégias:

- Contos de Histórias

## Plano Anual de Actividades | 2014

---

- Participação nas actividades da sala
- Participação no Pequeno-almoço da Escolinha
- Ajudando na horta....

Por fim, importa mencionar que este Plano Anual de Actividades deve ser flexível, no qual poderão ser incluídas actividades não previstas ao longo do ano cuja realização seja de grande interesse e fundamentais para o bem-estar dos utentes da Fundação BBQ

### POPULAÇÃO ALVO

Este projecto destina-se aos utentes do Lar de Idosos, do Serviço de Apoio Domiciliário, do Centro de Dia e do Centro de Convívio da Fundação Bernardo Barbosa de Quadros, cuja frequência máxima é, respectivamente, de 18, 25, 40 e de 20 utentes, com idades compreendidas entre os 52 e os 99 anos de idade.

## RECURSOS

### · Humanos:

- Utentes
- Animadora Sociocultural
- Direcção da FBBQ
- Directora de Serviços
- Enfermeiras
- Médico
- Ajudantes de Acção Directa
- Motorista
- Familiares dos utentes
- Voluntários
- Comunidade institucional ligada à Infância
- Instituições congéneres de apoio à Terceira Idade e outros organismos sociais/  
comunidade envolventes
- Outros técnicos....

### · Materiais:

- Materiais de desperdício;
- Material audiovisual;
- Livros/revistas/jornais;
- Carrinhas;
- Materiais necessários à realização dos exercícios de educação física;
- Todo o material inerente à preparação das actividades.

· Físicos:

- Sala de convívio;
- Refeitório;
- Sala de ginástica;
- Espaço exterior (da Quinta, incluindo parque de merendas, capela, horta, estufa e parque pedo-gerontológico);
- Outras instituições.

# Plano Anual de Actividades

FBBQ Sénior - 2014

06/01/2014

Fundação Bernardo Barbosa de Quadros

Respostas Sociais:

Idosas, Serviço de Apoio Domiciliário, Centro de Dia e Centro de Convívio

Estrutura Residencial para Pessoas

## Plano Anual de Actividades | 2014

### JANEIRO

DATA	ACTIVIDADE / LOCAL	OBJECTIVOS	RECURSOS	INDICADORES	METAS	CONDICIONANTES	RESULTADO
<b>Dia 6 – Dia de Reis</b>	Deslocação das crianças de valência de infância ao lar para cantarem alguns temas alusivos ao dia.	- Intercâmbio entre as valências; - Promover encontros intergeracionais	- Lanche - Material de desgaste	- Número de participantes na actividade; - Grau de satisfação dos clientes face à actividade	80%	- Disponibilidade dos clientes e de colaboradores.	Convívio Intergeracional
<b>Dia 6</b>	Festa dos Reis Local: Salão FBBQ	Proporcionar momentos de festa e convívio entre várias instituições.	- Lanche - Material de desgaste - Identificações - Transporte	- Número de participantes na actividade; - Grau de satisfação dos clientes face à actividade	85%	- Disponibilidade de transporte e de colaboradores.	Convívio
<b>Dia 12</b>	Tarde Musical Local: Salão FBBQ	Oferecer uma tarde animada e de convívio aos participantes.	- Lanche - Identificações - Transporte - Material de desgaste	- Número de participantes na actividade; - Grau de satisfação dos clientes face à actividade	85%	- Disponibilidade de transporte e de colaboradores.	Convívio

# Plano Anual de Actividades | 2014

## FEVEREIRO

DATA	ACTIVIDADE / LOCAL	OBJECTIVOS	RECURSOS	INDICADORES	METAS	CONDICIONANTES	RESULTADO
<b>Dia 11</b>	Dia do Doente Celebração da Eucaristia no salão	Dedicar o dia à Religião promovendo momento espiritual de oração e reflexão.	- Lanche - Material de desgaste	- Número de participantes na actividade; - Grau de satisfação dos clientes face à actividade	80%	- Disponibilidade dos clientes e de colaboradores.	Convívio Intergeracional
<b>Dia 14</b>	Dia dos Namorados - Passagem do filme " A canção de Lisboa" de 1933 realizado por José Cottinelli Telmo.	-Promover o convívio entre os idosos e momentos de boa disposição; -Proporcionar ocasiões audiovisuais.	- Lanche - Identificações - Transporte - Material de desgaste	- Número de participantes na actividade; - Grau de satisfação dos clientes face à actividade	85%	- Disponibilidade de transporte e de colaboradores.	Convívio
<b>Dia 17</b>	Desfile de Carnaval	- Promover momentos de alegria e lazer; - Promover a sociabilidade.	- Lanche - Identificações - Transporte - Roupas de carnaval, pinturas, vários.	- Número de participantes na actividade; - Grau de satisfação dos clientes face à actividade	10 Participantes consigam realizar a actividade com sucesso	- Disponibilidade dos clientes e de colaboradores - Transportes.	Convívio Intergeracional
<b>Dia 22</b>	Desfile de Moda Regional	Partilha de saberes e ofícios de cada região.	- Lanche - Material de desgaste - Transporte - Identificações	- Número de participantes na actividade; - Grau de satisfação dos clientes face à actividade	85%	- Disponibilidade dos clientes e de colaboradores	Convívio

# Plano Anual de Actividades | 2014

## MARÇO

DATA	ACTIVIDADE / LOCAL	OBJECTIVOS	RECURSOS	INDICADORES	METAS	CONDICIONANTES	RESULTADO
<b>Dia 19</b>	Dia de São José Elaboração de uma lembrança em louvor de S. José.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Criação de um pequeno momento de oferta e auto-estima;</li> <li>- Estimular a criatividade e a participação do idoso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lanche</li> <li>- Pinturas,</li> <li>- Desenhos.-</li> <li>Material de desgaste</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de participantes na actividade;</li> <li>- Grau de satisfação dos clientes face à actividade</li> </ul>	85%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilidade de transporte e de colaboradores.</li> </ul>	Convívio
<b>Dia 21</b>	Dia Mundial da Árvore (Entrada da Primavera) - Plantação de uma árvore na quinta com as crianças do ATL; - Pintura de trabalhos relativos à entrada da Primavera; - Exposição dos trabalhos realizados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporcionar uma saída da Instituição;</li> <li>• Efectuar uma saída da instituição;</li> <li>• Proporcionar o desenvolvimento pessoal, intelectual e físico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Árvore,</li> <li>- Pinturas,</li> <li>- Desenhos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de participantes na actividade;</li> <li>- Grau de satisfação dos clientes face à actividade</li> </ul>	80%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilidade dos clientes e de colaboradores</li> <li>- Condições climatéricas.</li> </ul>	Convívio Intergeracional
<b>Dia 27</b>	Dia Mundial do Teatro	Promover uma saída da Instituição ou convívio intergeracional com crianças externas à Instituição, este se proporcionar a segunda hipótese.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lanche</li> <li>- Material de desgaste</li> <li>- Transporte</li> <li>- Identificações</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de participantes na actividade;</li> <li>- Grau de satisfação dos clientes face à actividade</li> </ul>	85%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilidade dos clientes e de colaboradores</li> </ul>	Convívio



# Plano Anual de Actividades | 2014

## ABRIL

DATA	ACTIVIDADE / LOCAL	OBJECTIVOS	RECURSOS	INDICADORES	METAS	CONDICIONANTES	RESULTADO
<b>Dia 5</b>	Confissões Quaresmais	Dedicar o dia à Religião promovendo momento espiritual de oração e reflexão.	- Elementos religiosos que compõem o altar e confessionário.	- Número de participantes na actividade; - Grau de satisfação dos clientes face à actividade	80% dos clientes do Lar, Centro de Dia, Centro de Convívio, SAD	- Disponibilidade dos clientes e de colaboradores em termos de locomoção. - Disponibilidade do Pároco.	Tradição Religiosa
<b>Dia 8</b>	Visita Pascal, seguida de almoço de Páscoa	- Manter tradições locais; - Respeitar crenças e valores dos idosos católicos Lar	- Flores e verdes, - Almoço.	- Número de participantes na actividade; - Grau de satisfação dos clientes face à actividade	18 Participantes consigam realizar a actividade com sucesso	- Disponibilidade de transporte e de colaboradores.	Convívio e Tradição Religiosa
<b>Dia 9</b>	Mexa-se pela saúde	Comemoração do dia Mundial da Saúde; Sensibilizar os participantes para os benefícios da actividade física	- Identificações - Transporte	- Número de participantes na actividade; - Grau de satisfação dos clientes face à actividade	85%	- Disponibilidade de transportes e colaboradores.	Convívio
<b>Dia 21</b>	Feira de Março	Diversão e convívio	- Identificações - Transporte - Lanche	- Número e Grau de satisfação de participantes na actividade;	85%	Disponibilidade de transporte e Condições atmosféricas	Convívio

# Plano Anual de Actividades | 2014

## MAIO

DATA	ACTIVIDADE / LOCAL	OBJECTIVOS	RECURSOS	INDICADORES	METAS	CONDICIONANTES	RESULTADO
Dia 6	Dia da Mãe	Presentear as mães com uma actividade familiar	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transporte</li> <li>- Identificações</li> <li>- Lanche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de participantes na actividade;</li> <li>- Grau de satisfação dos clientes face à Actividade</li> </ul>	85%	Disponibilidade dos filhos.	Convívio e Diversão dos intervenientes
Dia 4	Tarde Dançante	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comemoração do Dia Mundial da Música.</li> <li>- Proporcionar momentos de interacção entre os vários intervenientes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lanche</li> <li>- Identificações</li> <li>- Transporte</li> <li>- Material de desgaste</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de participantes na actividade;</li> <li>- Grau de satisfação dos clientes face à actividade</li> </ul>	85%	- Disponibilidade de transporte e de colaboradores.	Convívio
Dia 17	Festa da Família	-Promover os laços de amizade entre clientes das várias instituições do Conselho.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transporte</li> <li>- Identificações</li> <li>- Lanche.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de participantes na actividade;</li> <li>- Grau de satisfação dos clientes face à Actividade</li> </ul>	65%	- Disponibilidade dos clientes e de colaboradores e dos filhos.	Convívio

# Plano Anual de Actividades 2014

## JUNHO

DATA	ACTIVIDADE / LOCAL	OBJECTIVOS	RECURSOS	INDICADORES	METAS	CONDICIONANTES	RESULTADO
<b>Dia 1</b>	Concerto musical	Partilha e convívio intergeracional Dia Mundial da Criança;	- Rádio - Aparelhalagem - Material de Desgaste	- Número de participantes na actividade; - Grau de satisfação dos clientes face à actividade	85%	- Disponibilidade de colaboradores.	Convívio Intergeracional
<b>Dia 10</b>	Convívio dos Amigos, Clientes e Colaboradores da FBBQ	- Promover a socialização; - Fomentar e desenvolver os elos de ligação entre idosos e a comunidade.	- Lanche - Sistema de Som	- Número de participantes na actividade; - Grau de satisfação dos clientes face à actividade	80%	- Disponibilidade de transporte e de colaboradores	Convívio Intergeracional
<b>Dia 21</b>	II Encontro Interinstituições (comemoração dos Santos Populares, com uma sardinhada e tarde de convívio com marchas populares feitas pelos lares presentes)	- Promover o intercâmbio entre Utentes de diferentes Instituições; - Promover a socialização, evitando o isolamento.	Sistema de Som, Roupa para a marcha, arcos de marchas, cadeiras, mesas	- Número de participantes na actividade; - Grau de satisfação dos clientes face à actividade	85%	- Disponibilidade de transporte e de colaboradores.	Convívio

# Plano Anual de Actividades / 2014

## JULHO

DATA	ACTIVIDADE / LOCAL	OBJECTIVOS	RECURSOS	INDICADORES	METAS	CONDICIONANTES	RESULTADO
De 2 a 13	Colónia de praias	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proporcionar momentos de relaxamento e de contacto com a natureza;</li> <li>- Promover o bem-estar físico.</li> </ul>	Transporte, Toalhas de banho, roupas de banho, protectores solares, barracas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de participantes na actividade;</li> <li>- Grau de satisfação dos clientes face à actividade</li> </ul>	15 Participantes consigam realizar a actividade com sucesso	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilidade dos clientes e de colaboradores.</li> </ul>	Convívio e ida à praia
Dia 26	Dia dos avós	Reforçar os laços familiares com a comemoração do Dia dos avós	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Material de desgaste</li> <li>- Voluntários</li> <li>- Lanche partilhado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de participantes na actividade;</li> <li>- Grau de satisfação dos clientes face à actividade</li> </ul>	85%		Festa intergeracional

# Plano Anual de Actividades | 2014

## AGOSTO

DATA	ACTIVIDADE / LOCAL	OBJECTIVOS	RECURSOS	INDICADORES	METAS	CONDICIONANTES	RESULTADO
10 Dias (do mês de Agosto)	Jogos tradicionais pique-niks	Passeios aos Parques do concelho e arredores	- Transporte - Almoço	- Número de participantes na actividade; - Grau de satisfação dos clientes.	85%	- Disponibilidade dos clientes e de colaboradores - Transportes.	Convívio
Dia 19	Dia Mundial da Fotografia (Recolha de uma panóplia de fotografias tiradas até a ocasião e afixa-las em diferentes áreas da Instituição.)	Relembrar de uma maneira diferente as diversas actividades e passeios que se foram realizando até à data.	- Cola - Máquina Fotográfica - Cartolinas - Fotografias - Tesouras	- Número de participantes na actividade; - Grau de satisfação dos clientes face à actividade	85%		Reviver / Memórias

# Plano Anual de Actividades | 2014

SETEMBRO							
DATA	ACTIVIDADE / LOCAL	OBJECTIVOS	RECURSOS	INDICADORES	METAS	CONDICIONANTES	RESULTADO
<b>Dia 8</b>	Peregrinação a Fátima	Reviver uma tradição da casa. Proporcionar momentos de oração únicos.	- Transporte - Almoço - Lanche meio da manhã - Lanche ao meio da tarde - Identificações	- Número de participantes na actividade; - Grau de satisfação dos clientes face à actividade	80%	- Disponibilidade dos clientes e de colaboradores.	Convívio
<b>Dia e local a definir em reunião interinst ituições</b>	Desfolhada	Reviver a Tradição	- Transporte - Identificações - Lanche	- Número de participantes na actividade; - Grau de satisfação dos clientes face à actividade	85%	- Disponibilidade de transporte e de colaboradores.	Convívio

# Plano Anual de Actividades | 2014

## OUTUBRO

DATA	ACTIVIDADE / LOCAL	OBJECTIVOS	RECURSOS	INDICADORES	METAS	CONDICIONANTES	RESULTADO
<b>Dia 1</b>	Dia Mundial da 3ª Idade	-Sensibilizar para a importância da pessoa idosa.	- Missa - Identificações para os Clientes - Lembrança para os Clientes - Sistema de Som	- Número de participantes na actividade; - Grau de satisfação dos clientes face à actividade	85%	- Disponibilidade de transporte e de colaboradores	Convívio
<b>Dia 30</b>	Festa do Idoso	- Promoção do intercâmbio entre Instituições; - Promover uma tarde de convívio.	- Turol - Transporte	- Número de participantes na actividade; - Grau de satisfação dos clientes face à actividade	60%	- Disponibilidade de transporte e de colaboradores.	Convívio

## Plano Anual de Actividades | 2014

NOVEMBRO							
DATA	ACTIVIDADE / LOCAL	OBJECTIVOS	RECURSOS	INDICADORES	METAS	CONDICIONANTES	RESULTADO
Dia 11	Magusto	Reviver a tradição do Magusto com os clientes	- Castanhas - Jeropiga	- Número de participantes na actividade; - Grau de satisfação dos clientes face à actividade	85%	- Disponibilidade de transporte e de colaboradores.	Convívio
Durant e todo o mês	Realização de trabalhos para a decoração Natalícia	- Desenvolver a motricidade fina, a precisão manual e a coordenação;	Papel, cola, tesouras, vários vários	- Número de participantes na actividade; - Grau de satisfação dos clientes face à actividade	10 Participantes consigam realizar a actividade com sucesso	- Disponibilidade dos clientes e de colaboradores - Transportes.	Convívio Intergeracional



## Plano Anual de Actividades | 2014

### DEZEMBRO

DATA	ACTIVIDADE / LOCAL	OBJECTIVOS	RECURSOS	INDICADORES	METAS	CONDICIONANTES	RESULTADO
<b>Dia 1</b>	Decoração Natalícia do Lar	- Manter as tradições dos utentes.	Papel, decorações Natalícias, vários	- Número de participantes na actividade; - Grau de satisfação dos clientes face à actividade	80%	- Disponibilidade dos clientes e de colaboradores.	Convívio intergeracional
<b>Dia 3</b>	Abertura da Exposição e Venda de Natal de trabalhos realizados pelos utentes	- Promover a auto-estima; - Dar a conhecer à comunidade o trabalho desenvolvido pelos idosos.	Mesas, cartazes de divulgação	- Número de participantes na actividade; - Grau de satisfação dos clientes face à actividade	Demonstrar pelo menos 1 trabalho de cada utente	- Disponibilidade de transporte e de colaboradores.	Convívio
<b>Dia 15</b>	Festa de Natal com os Clientes da FBBQ e aberto à comunidade	Oferecer uma tarde animada e de convívio aos participantes.	- Lanche - Identificações - Transporte - Material de desgaste	- Número de participantes na actividade; - Grau de satisfação dos clientes face à actividade	85%	- Disponibilidade de transporte e de colaboradores.	Convívio
<b>Dia 24</b>	Ceia de Natal	- Promover o convívio entre utentes; - Respeitar as	- Jantar - Sobremesas - Sistema de som	- Grau de satisfação dos clientes face à	90%		Convívio

## Plano Anual de Actividades | 2014

		tradições religiosas dos utentes.		actividade		
<b>Dia 31</b>	Ceia de Ano Novo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover o convívio entre utentes;</li> <li>- Proporcionar momentos de sociabilidade.</li> </ul>	Sistema de Som	- Grau de satisfação dos clientes face à actividade	90%	Convívio